

NOVIA SURVEY · Markkinakartoitukset ja -tutkimukset

NOVIA SURVEY on korkeatasoinen palvelu markkinakartoitusten ja imago tutkimuksien teettämiseen.

Palvelumme sopii erinomaisesti laajalle joukalle tehtäviin tutkimuksiin. Meillä on käytössämme useita eri tapoja kohderyhmän lähestymiseen: digitaaliset ratkaisut, kuten sähköposti- tai nettikyselyt, puhelinhaastattelut ja syvähaastattelut.

NOVIA SURVEY sopii luontevasti uusien mahdollisuuksien, kuten uusien markkina-alueiden liiketoimintapotentiaalın kartoittamiseen tai olemassa olevan asiakaskannan mieltymysten, mielipiteiden ja toivomusten selvittämiseen. Markkinatutkimuksella saadut tulokset ja toimenpidesuositukset auttavat teitä käytännön toiminnan kehittämisessä.

SISÄLTÖ

- Projektin tavoitteiden määrittely yhdessä kanssanne
- Kohderyhmän määrittely
- Projektinhallinta ja laadunvarmistus
- Palveluprosessikuvaukset
- Tekniset valmistelut
- Haastattelijoiden koulutukset
- Kartoitus- ja tutkimusprosessi sovitussa laajuudessa
- Analyysi valittujen sidosryhmien ja markkinamahdollisuuksien osalta
- Toimenpidesuositukset strategisella ja käytännön tasolla

HYÖDYT TEILLE

- Markkinointi- ja myyntihenkilöstönne saa keskittyä omaan työhönsä, eikä heidän aikaansa tarvitse käyttää tutkimustyöhön.
- Ulkopuolisen tahon suorittama tutkimus antaa objektiivisen palautteen ja faktatietoa strategioiden luomiseen sekä päätöksenteon tueksi.
- Organisaationne imago kehittyy positiivisesti voidessanne tuottaa entistäkin laadukkaampaa ja kattavampaa palvelua.

NOVIA SURVEY TOIMITUSPROSESSI

